VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Фольксваген Груп Рус

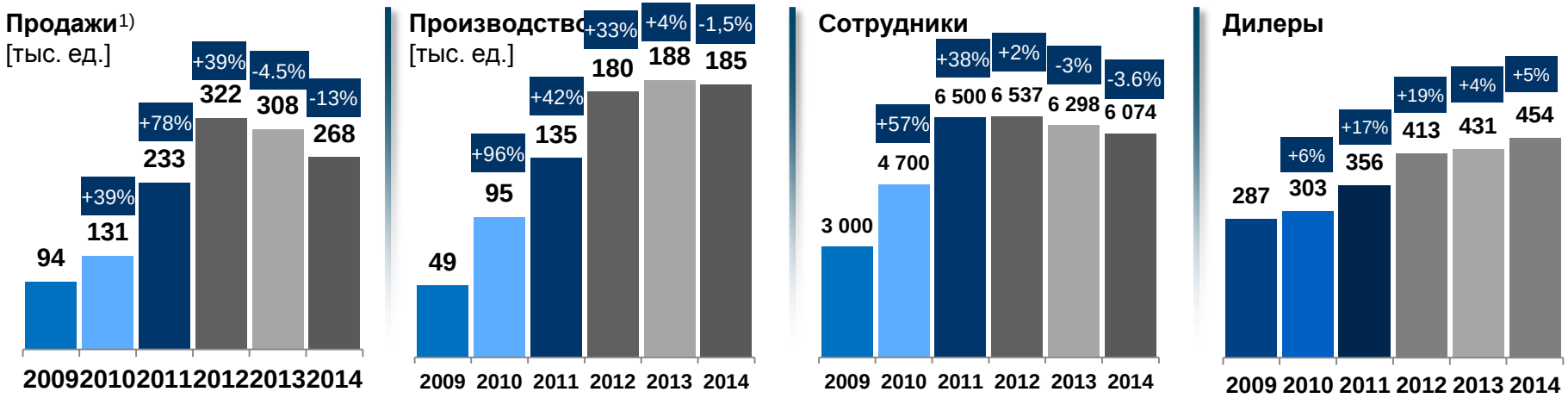
Павел Штепанек

Финансовый директор (Московской филиал)

VOLKSWAGEN
GROUP RUS

ŠKODA · Audi · BENTLEY · LAMBORGHINI · Commercial Vehicles

Ключевые цифры



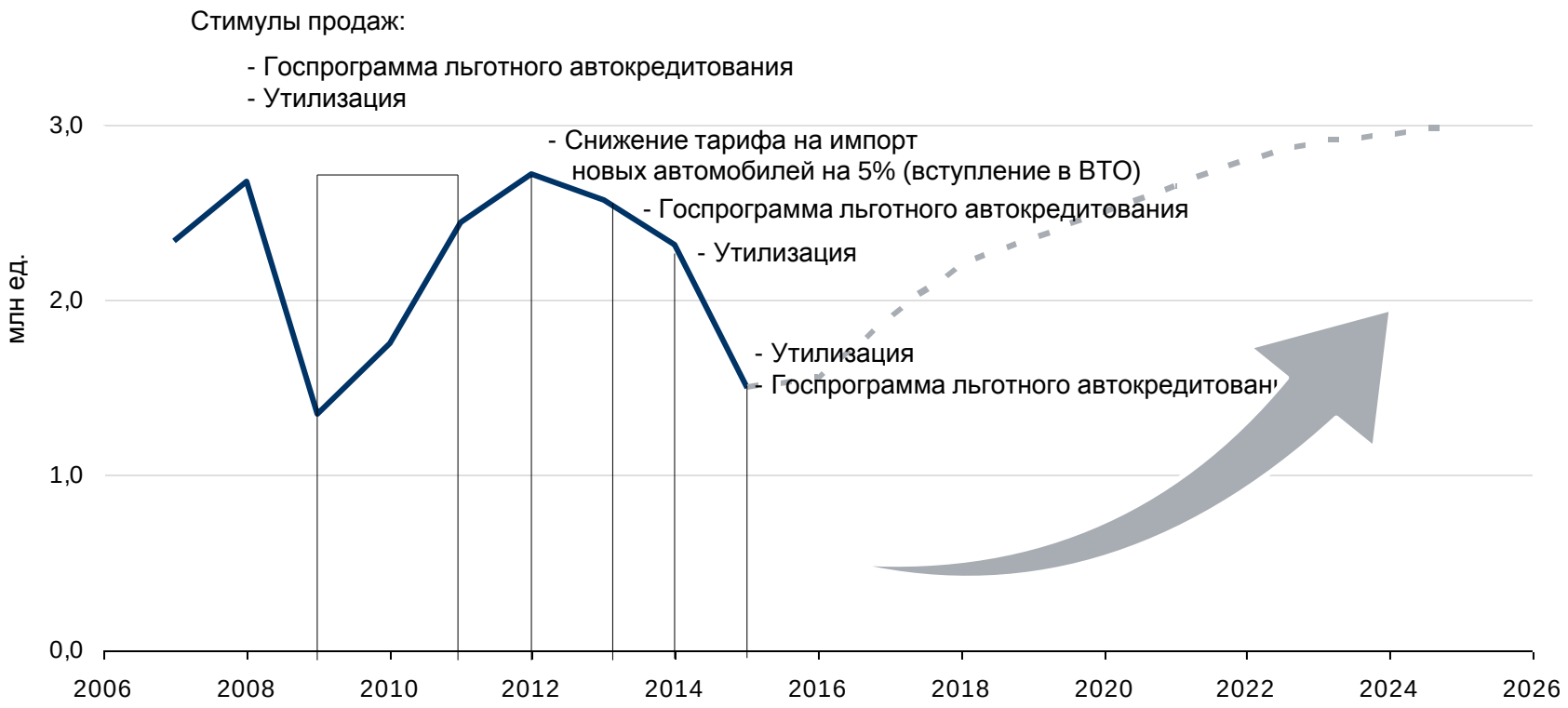
1) 2011/2012/2013: включая экспорт

Компании группы в России:

PORSCHE · MAN · SCANIA · VOLKSWAGEN GROUP FINANZ · BUGATTI · DUCATI · MAN Diesel & Turbo

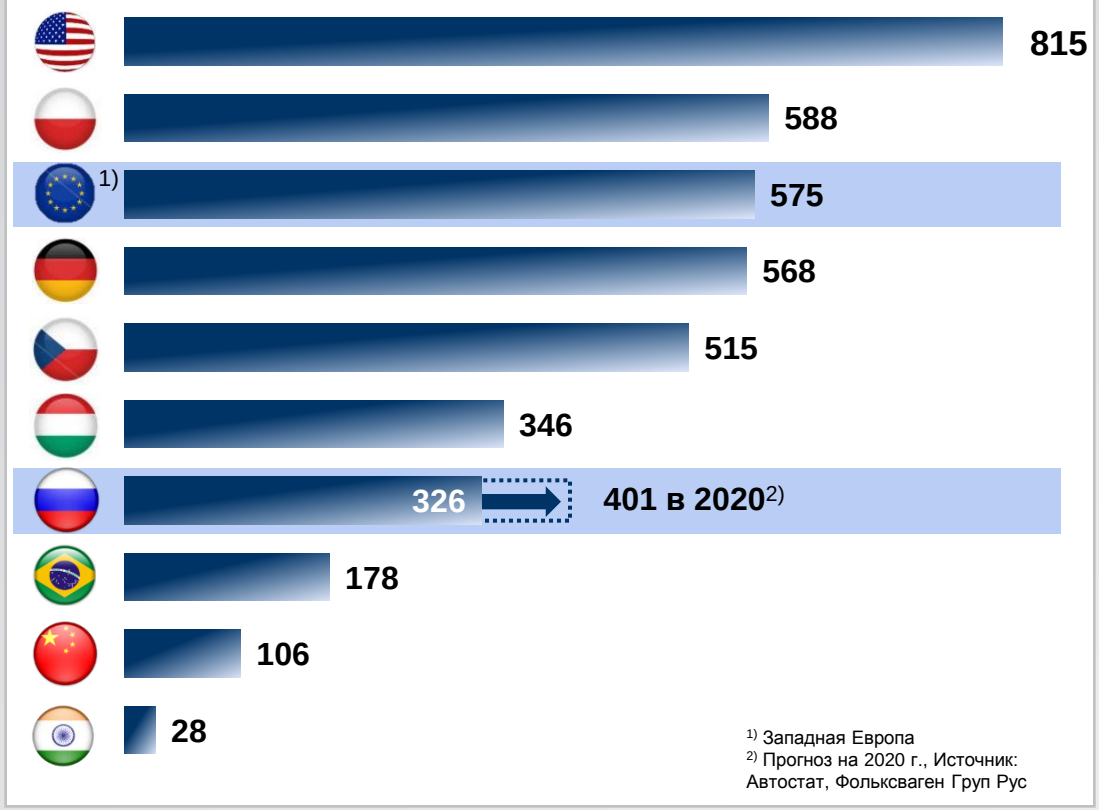
Прогнозы по рынку

Авторынок – Май 2015



Количество автовладельцев в России растет

Количество легковых автомобилей (на 1 000 чел.)



1) Западная Европа
2) Прогноз на 2020 г., Источник: Автостат, Фольксваген Груп Рус

- За последние 10 лет автопарк в России вырос почти на 60% с 25.57 млн машин на начало 2006 г. до 40.85 млн машин на начало 2015 г. В то же время автопарки ведущих европейских стран растут заметно более низкими темпами. В случае сохранения тенденций, в перспективе 2-3 лет российский автопарк станет крупнейшим в Европе.

Источник: обзор WinFor (октябрь 2014 г.) (легковые и грузовые а/м); Группа Фольксваген; IHS (на 15 марта 2013 г.); цифры приведены с точностью до округления.

Позиции группы в янв-апр 2015 г., вкл. легкие коммерческие автомобили (в сравнении с янв-апр 2014 г.)

('000, units)

cum. 04/15 vs. cum. 04/14		
1 (3)	Hyundai-KIA	103.5
2 (1)	AvtoVAZ	91.4
3 (2)	Renault-Nissan	85.5
4 (4)	**Volkswagen Group**	54.8
5 (6)	Toyota Motor	37.2
6 (5)	General Motors	21.0
7 (11)	Daimler	17.6
8 (9)	GAZ Group	13.4
9 (7)	Mitsubishi	12.6
10 (15)	UAZ	11.4
11 (14)	BMW Group	10.7
12 (13)	Mazda	9.3
13 (8)	Ford Motor	7.8
14 (10)	Daewoo	7.1
15 (16)	Geely Group	4.8
16 (19)	Jaguar Land Rover	4.2
17 (12)	PSA	3.7
18 (21)	Lifan	3.1
19 (24)	Subaru	2.8
20 (18)	SsangYong	2.4

Источник: АЕВ

География группы Фольксваген в России

Фольксваген Груп Рус Бренды группы Фольксваген

Фольксваген Груп Рус в Калуге

КАЛУГА
Головной офис и автопроизводство

Основная информация

Инвестиции: Проект ≈ 1000 млн евро (2006-2014)

Мощность: CKD* : 225.000 ед. в год
SKD**: 45.000 ед. в год

Персонал: 3.993 сотрудников (на июнь 2014)

Производство: 440 а/м в 2 смены в день

* Completely Knocked Down – «промышленная» сборка
** Semi Knocked Down – «отверточная» сборка

Модели

Škoda Octavia
(начало 2009 – конец производства 2013)

Škoda Fabia
(начало 2010 – конец производства 2014)

Volkswagen Tiguan
(начало производства 2009)

Volkswagen Polo
(конец производства 2015)

Škoda Rapid
(начало производства 2014)

Volkswagen Новый Polo
(начало производства 2015)

Das Auto.

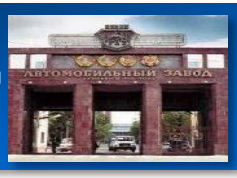
Volkswagen MQB модульная платформа

Polo

КАЛУГА
Головной офис и производство

Фольксваген Груп Рус в Нижнем Новгороде

НИЖНИЙ НОВГОРОД
ГАЗ



Основная информация

Бизнес-модель: контрактное производство

Мощность: CKD*: 132.000 ед. в год

Инвестиции: 330 млн евро (2010-2014), из которых

245 млн евро – производство Фольксваген Груп РУС (ФГР)

85 млн евро – производство ГАЗ

Персонал: ≈ 3 000 сотрудников ГАЗ (2014)
≈ 300 сотрудников ФГР
(на июнь 2015)

Производство: 2 смены (с 2014)

* Completely Knocked Down – «промышленная» сборка

Модели (промышленная сборка)

Škoda Yeti
(начало производства 2012)

Volkswagen Jetta
(начало производства 2013)

ŠKODA Octavia
(начало производства 2013)

Моторный завод в Калуге

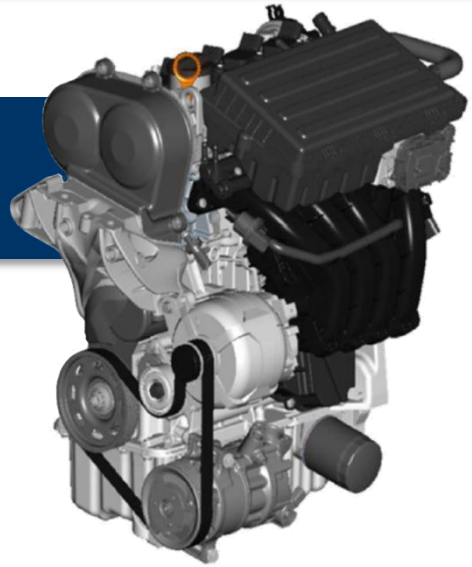
КАЛУГА
Моторный завод

Основная информация

Инвестиции:	≈ 192 млн евро
Запуск:	18-я неделя 2015 (1-ая фаза)
Мощность:	600 двигателей в день
Персонал:	≈ 300 сотрудников (на февраль 2015)

Двигатель

EA 211
1.6 л
4V MPI



- Топливо: Бензин
- Мощность: 81 кВ
- Крутящий момент: 160 Нм
- Объем: 1,598 см³

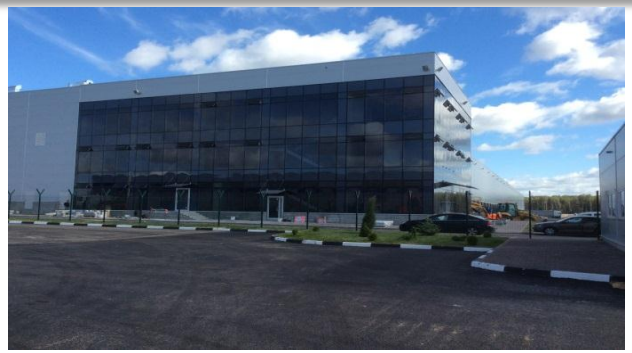
Моторный завод в Калуге

КАЛУГА
Моторный завод

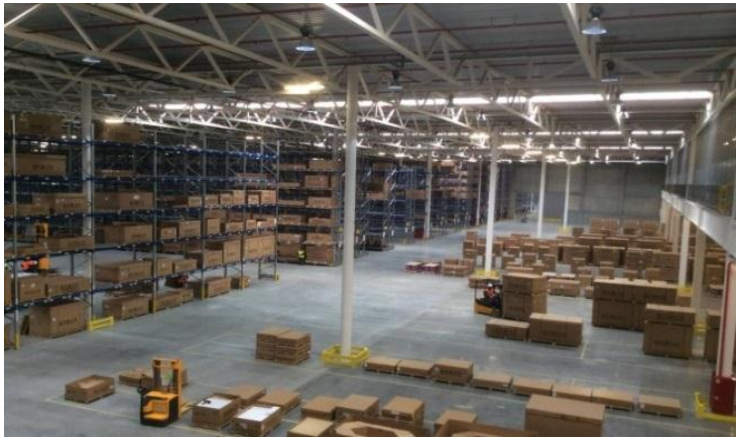
Склад оригинальных запчастей в Чехове

ЧЕХОВ
ОТС

basic information



Запуск:	май 2015
Площадь склада:	≈ 52,000 кв.м
Запчасти:	≈ 70,000 различных запчастей
Персонал:	≈ 400 сотрудников
Обслуживаемые дилеры:	> 360

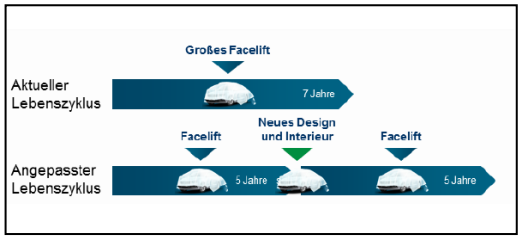


Дилерская сеть группы Фольксваген в России

Фольксваген Груп Рус: 3 ключевые области развития

Программа эффективности

Модельный ряд и цикл производства



- Постоянная адаптация цикла производства к особенностям региона и конкурентной среде
- Анализ каждой модели с точки зрения возможности роста и устойчивости доходов

Контроль себестоимости и производительность

- Значительный упор на контроль расходов и инвестиций
- Реализация программы по повышению эффективности расходов и обеспечению качества

Усиление позиций в регионе

- Операционная и финансовая устойчивость в рамках бизнес-модели усиления региональных позиций
- Локализация продуктов, производственных процессов и компонентов